



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

Novo website com Loja Online e Blog e Marketing Digital

CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-03-0853-FEDER-100062

OBJETIVO PRINCIPAL:

Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

QUINTAL DOS AÇORES - FERNANDO SOUSA & FILHOS, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 8 450,00 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 8 450,00 €

DESCRIÇÃO:

Dados os objetivos de marketing, comunicação e comerciais da Quintal dos Açores, a gerência da empresa entendeu como importante criar uma loja on-line de forma a ter mais um canal de venda/escoamento dos seus produtos quer no mercado doméstico como em mercados externos cujo interesse pelos produtos da empresa tem aumentado expressivamente no último triénio.

Dado o facto de a marca pretender ter uma presença mais credível e prestigiante nos mercados externos com os quais tem vindo a estabelecer relações comerciais, surgiu, igualmente, a necessidade de melhorar substancialmente os suportes de comunicação digitais da marca, mormente o seu web site e a sua ativação nas redes sociais.

RESULTADOS:

O presente projeto permitiu alavancar a visibilidade da empresa Quintal dos Açores e das suas marcas e produtos, e criar um canal de venda alternativo (on line) que habilitou a empresa a estender a sua oferta a outros mercados fora da região.

FOTOGRAFIAS:





GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: PROJETO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA QUINTAL DOS AÇORES

CÓDIGO DO PROJETO: AÇORES-03-0752-FEDER-100049

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial Visando a Abertura das Empresas Regionais aos Mercados Exteriores

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: QUINTAL DOS AÇORES - FERNANDO SOUSA & FILHOS, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00 €

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição e concretização de um plano de ação dirigido à exportação;
- Identificação de binómios de produtos / serviços versus mercados que representem oportunidades de exportação;
- Identificação e concretização de necessidades de ajustamentos de produtos / serviços e de modelos de negócio;
- Identificação de necessidade de ajustamento de estratégias de marketing e comunicação digital e a sua concretização.